

# KONKURS WALENTYNKOWY

## REGULAMIN

### § 1. Postanowienia ogólne

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą „Konkurs walentynkowy” (dalej: „Konkurs”).
2. Niniejszy regulamin (dalej : „Regulamin”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa, czas trwania Konkursu, zasady przyznawania nagród, zasady ogłaszania wyników Konkursu, sposób informowania o Konkursie i jego warunkach, a także sposób składania reklamacji związanych z Konkursem.
3. Sponsorem nagród w konkursie jest firma AMZ Przemysław Zabel, ul. Wiosny Ludów 31, 64-500 Szamotuły (dalej: „Sponsor Konkursu”).
4. Organizatorem Konkursu jest Grupa Eventowa FUNimki Sylwia Sikora, prowadząca profil społecznościowy w serwisie Instagram pod nazwą Grupa Eventowa FUNimki Sylwia Sikora
5. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, przez Internet, za pośrednictwem serwisu społecznościowego Instagram pod adresem: <http://www.facebook.pl> (dalej: „Serwis Facebook”).
6. Konkurs komunikowany będzie za pośrednictwem Serwisu Facebook.
7. Konkurs nie jest sponsorowany, administrowany ani organizowany przez Serwis Facebook. Dołączając do Konkursu, uczestnik Konkursu nie przekazuje danych osobowych Serwisowi Facebook. Serwis Instagram nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a nie do Serwisu Facebook. Powyższe zwolnienie z odpowiedzialności nie wpływa na odpowiedzialność Organizatora wobec uczestnika Konkursu w związku z jego udziałem w Konkursie.

### § 2. Czas trwania Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu opublikowania Zadania Konkursowego tj. dnia 14.02.2021 r. o godz. 12:00 i zakończy się w dniu 17.02.2021 r. o godzinie 23;59 (dalej: „Czas Trwania Konkursu”).
2. Zgłoszeń do Konkursu, o których mowa w § 4 ust. 2 Regulaminu, należy dokonywać do dnia 17.02.2021 r. do godziny 23:59.
3. Informacja o zwycięzcach Konkursu zostanie ogłoszona na zasadach określonych w § 5 ust. 6 Regulaminu.
4. Nagrody zostaną wydane w terminie, o którym mowa w § 5 ust. 11 Regulaminu.

### **§ 3. Zasady udziału w Konkursie**

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i oznacza akceptację postanowień Regulaminu.
2. Uczestnik Konkursu celem skutecznego zgłoszenia swojego udziału w Konkursie powinien: a) być osobą fizyczną, b) zamieszkiwać na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, c) mieć ukończone 18 lat i posiadać pełną zdolność do czynności prawnych, d) posiadać aktywne konto osobiste w Serwisie Instagram, założone na swoje rzeczywiste dane osobowe i prowadzone zgodnie z regulaminem Serwisu Instagram (dalej: „Profil”). Konto Uczestnika musi mieć charakter publiczny. Uczestnik nie jest uprawniony do wzięcia udziału w Konkursie z konta fikcyjnego, rozumianego jako konto zawierające inne dane niż prawdziwe dane osobowe korzystającej z tego konta osoby fizycznej, e) wykonać zadanie konkursowe, opisane w § 4 ust 2 Regulaminu i przesłać stanowiące wykonanie zadania konkursowego Zgłoszenie w trakcie trwania Konkursu w sposób wskazany poniżej.
3. Z udziału w Konkursie wykluczeni są pracownicy i przedstawiciele Organizatora i Sponsora Konkursu, a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy jak również członkowie ich rodzin, tj.: wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

### **§4. Zasady i przebieg Konkursu**

1. Zasady Konkursu są określone w poście konkursowym („Post Konkursowy”) na profilu FUNimki animacje dla dzieci ” prowadzonym w Serwisie Facebook pod adresem: <https://www.facebook.pl/funimki> (dalej: „Fanpage”).
2. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik obowiązany jest wykonać zamieszczone w Poście Konkursowym zadanie konkursowe, polegające na łącznym spełnieniu następujących wymagań: opublikowaniu publicznego zdjęcia / postu lub IG stories, zgodnego z prawem i dobrymi obyczajami, przedstawiającego odpowiedź na pytanie “czym dla Ciebie jest miłość” oraz opublikowaniu w Czasie trwania Konkursu swojego Zgłoszenia na profilu Uczestnika lub Organizatora w ramach Serwisu Facebook, oznaczeniu profilu @amzszamotuly, prowadzonego w Serwisie Facebook, a także dodaniu hashtaga #otulamymiloscia, (dalej łącznie: „Zgłoszenie”).
3. Wysłane zgodnie z ust. 2 Zgłoszenia będą poddane ocenie Organizatora w celu wyłonienia Zwycięzcy na zasadach wskazanych w § 5 ust 1 i 2 Regulaminu.
4. Każdy Uczestnik może dodać wyłącznie jedno Zgłoszenie. W przypadku dokonania przez Uczestnika kolejnych Zgłoszeń, Komisja pod uwagę weźmie jedynie pierwsze Zgłoszenie. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko z jednego konta w Serwisie Instagram, niezależnie od tego, ile kont w tym portalu posiada.
5. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Zgłoszenie powinno spełniać poniższe warunki: a) powinno być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika oraz być związane z tematyką Konkursu, b) nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, treści sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa, dobrymi obyczajami i zasadami współżycia społecznego, c) nie może zawierać znaków towarowych, treści reklamowych lub promocyjnych jakichkolwiek podmiotów trzecich, d) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich, praw własności przemysłowej, praw do wizerunku oraz dóbr osobistych osób

trzecich, e) powinno być zgodne z regulaminem Serwisu Instagram i jego funkcjonalnościami.

6. Organizator może wykluczyć Uczestnika z Konkursu na każdym jego etapie w przypadku: a) naruszenia postanowień ust. 5 powyżej; b) stwierdzenia, że Uczestnik używa narzędzi służących fałszowaniu wyników Konkursu (np. poprzez zakładanie fikcyjnych kont w Serwisie Instagram lub przejmowanie cudzych kont w Serwisie Instagram) lub prowadzi inne podobne działania mające na celu doprowadzenie do sfałszowania takich wyników; c) niespełnienia innego z wymogów określonych Regulaminem. O wykluczeniu z Konkursu Uczestnik zostanie powiadomiony w wiadomości prywatnej w Serwisie Instagram, z podaniem przyczyny wykluczenia.

## **§ 5. Nagrody**

1. Na podstawie przesłanych w czasie trwania Konkursu Zgłoszeń, Organizator w terminie 14 dni roboczych od dnia zakończenia Konkursu wybierze spośród Uczestników 1 Zwycięzcę, którego Zgłoszenie zostanie uznane za najciekawsze i uprawnione do otrzymania Nagrody.
2. Kryteriami wyboru zwycięskiego Zgłoszenia, branyymi pod uwagę przez Organizatora są: zgodność Zgłoszenia z zadaniem konkursowym, kreatywność, pomysłowość, oryginalność i walory estetyczne.
3. Nagrodami w Konkursie jest zestaw: kołdra i dwie poduszki z wypełnieniem syntetycznym, w wymiarach wybranych przez Zwycięzcę spośród dostępnych opcji. Produkty dostępne w ramach nagrody wskazuje Sponsor.
4. Nagroda zostanie wydana zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, tj. ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2019 r. poz. 1387).
5. Informacja o wynikach Konkursu zostanie umieszczona na Fanpage'u w ciągu 7 dni roboczych od zakończenia Konkursu, łącznie z informacją o sposobie otrzymania Nagrody, prośbą do Zwycięzcy o potwierdzenie w formie wiadomości prywatnych w Serwisie Instagram oraz o przekazanie danych niezbędnych w celu wydania Nagrody oraz wypełnienia obowiązków podatkowych przez Organizatora, tj. imię i nazwisko, PESEL, numer telefonu, adres zamieszkania i adres, na który ma zostać wysłana Nagroda. Powyższa informacja zostanie również przesłana Zwycięzcom za pośrednictwem wiadomości prywatnych w Serwisie Instagram.
6. Zwycięzca zobowiązany jest w terminie pięciu dni roboczych od pojawienia się postu z informacją o wynikach Konkursu, wysłać wiadomość, o której mowa w ust. 5 powyżej, zawierającą dane wskazane powyżej na adres amz@amz.com.pl.
7. Niezachowanie terminu wskazanego w powyższym ustępie, podanie nieprawidłowego adresu lub danych, o których mowa w ustępie poprzednim, skutkują utratą prawa do niej, a Nagroda pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
8. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości Nagrody. Nie jest możliwa rezygnacja z części Nagrody. Rezygnacja z części Nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu wybranemu Uczestnikowi.

9. Nagrody wysyła Sponsor Konkursy kurierem w terminie do 21 dni roboczych od otrzymania od danego Zwycięzcy jego danych korespondencyjnych na adres podany przez Zwycięzcę.

## **§ 6. Ochrona danych osobowych**

1. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane do celów przeprowadzenia Konkursu, w tym weryfikacji i wyłonienia zwycięzców Konkursu, oraz na potrzeby postępowania reklamacyjnego i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników z tytułu udziału w Konkursie.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Sponsor Konkursu tj. firma AMZ Przemysław Zabel, ul. Wiosny Ludów 31, 64-500 Szamotuły (dalej: „Administrator”).
3. Na potrzeby Konkursu przetwarzane są dane Uczestników uwidocznione i opublikowane przez Uczestnika na jego osobistym i publicznym profilu Instagram. W przypadku Zwycięzcy przetwarzane są również dane osobowe wskazane w § 5 ust. 6 Regulaminu (dalej: „Dane”).
4. Dane są chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
5. Sponsor nie pozyskuje Danych od podmiotów trzecich lub ze źródeł powszechnie dostępnych i przetwarza wyłącznie Dane podane przez Uczestnika Konkursu.
6. Na potrzeby realizacji Konkursu Dane będą udostępniane Sponsorowi w celu przeprowadzenia wybranych czynności technicznych związanych z organizacją Konkursu.
7. Firma AMZ Przemysław Zabel przetwarza Dane wyłącznie: a) w zakresie niezbędnym do przygotowania, przeprowadzenia i realizacji Konkursu zgodnie z Regulaminem, w tym: przyjęcia Zgłoszenia do Konkursu, ustalenia wyników Konkursu i ogłoszenia jego wyników oraz w zakresie niezbędnym do udzielenia odpowiedzi na ewentualne reklamacje na podstawie na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) (prawnie uzasadniony interes administratora), a w zakresie przyznania i wydania (wysłania) Nagród, do którego Organizator zobowiązany będzie na mocy przepisów Kodeksu Cywilnego dotyczące przyrzeczenia publicznego Nagrody - art. 6 ust. 1 lit. c) RODO (wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na administratorze), b) w zakresie, w jakim przetwarzanie Danych wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa (m.in. przepisów podatkowe w celu rozliczenia Konkursu) - na podstawie art. 6 ust. 1 pkt c) RODO (wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na administratorze).
8. Uczestnikom przysługuje prawo do: · uzyskania dostępu do podanych danych oraz informacji na temat przetwarzania Danych, w tym o kategoriach przetwarzanych danych i ewentualnych odbiorcach danych. · żądania skorygowania nieprawidłowych Danych lub uzupełnienia niekompletnych Danych, · żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania Danych - przy czym żądanie zostanie spełnione, jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne dotyczące takiego żądania, zgłoszenie takiego żądania nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania Danych, którego dokonano przed zgłoszeniem żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania

Danych, · zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania – jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie uzasadnionego interesu Administratora, · przenoszenia Danych – poprzez otrzymanie Danych od Administratora formie umożliwiającym ich przekazanie wybranemu podmiotowi trzeciemu, · złożenia skargi do organu nadzorczego Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa – w przypadku stwierdzenia, że Dane są przetwarzane sprzecznie z prawem.

9. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz (w odniesieniu do Zwycięzców) do otrzymania nagrody lub (w przypadku uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w konkursie oraz (w przypadku Zwycięzców) brakiem możliwości otrzymania nagrody lub (w przypadku uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji.
10. Wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem Danych powinny być kierowane na adres: [biuro@amz.com.pl](mailto:biuro@amz.com.pl).

## **§ 7. Prawa autorskie**

1. Przesłanie Zgłoszenia stanowiącego utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 2019 poz. 1231) (dalej „Utwór”), przez Uczestnika zgodnie z § 5 ust. 2 Regulaminu oznacza udzielenie Sponsorowi Konkursu nieodpłatnej, niewyłącznej, wraz z prawem do udzielania sublicencji, bez ograniczeń terytorialnych, licencji uprawniającej Sponsora Konkursu do korzystania z Utworu na okres trwania Konkursu oraz 12 miesięcy po jego zakończeniu, w szczególności na następujących polach eksploatacji: utrwalenie i zwielokrotnienie w sieci Internet, w szczególności nieograniczone rozpowszechnianie w Serwisie Instagram, wprowadzenie do pamięci komputera, publiczne odtworzenie, wystawienie, wyświetlenie, nadawanie i reemitowanie w sieci Internet. Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechniania lub wykorzystania Zgłoszeń. Organizator nie jest zobowiązany do usuwania Utworu z Internetu po wygaśnięciu w/w licencji.
2. Uczestnik oświadcza, że jest autorem Zgłoszenia, a Zgłoszenie nie narusza powszechnie obowiązującego prawa ani praw osób trzecich, w tym praw autorskich, praw własności przemysłowej, praw do wizerunku oraz dóbr osobistych osób trzecich. Uczestnik oświadcza, że posiada wszelkie prawa, w tym w szczególności prawa autorskie do Zgłoszenia.
3. Z tytułu udzielenia licencji, o której mowa w ust. 1 powyżej, Uczestnikowi nie przysługuje wynagrodzenie lub jakiegokolwiek inne roszczenia względem Organizatora.
4. Sponsor Konkursu z chwilą wydania Nagrody nabywa licencję niewyłączną do korzystania z Utworu stanowiącego element nagrodzonego Zgłoszenia, bez ograniczeń terytorialnych, na okres 12 miesięcy od dnia wydania Nagrody na polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechniania lub wykorzystania nagrodzonych Zgłoszeń. Organizator nie jest zobowiązany do usuwania Utworu z Internetu po wygaśnięciu w/w licencji.

## **§8. Reklamacje**

1. Reklamacje w związku z przeprowadzeniem Konkursu rozpatruje Organizator.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres korespondencyjny, dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania. Podanie informacji wskazanych w zdaniu poprzednim jest dobrowolne, ale niezbędne dla rozpatrzenia reklamacji. Reklamacje niespełniające powyższego wymogu nie podlegają rozpatrzeniu.
3. Reklamacje mogą być zgłaszane w trakcie trwania Konkursu oraz w terminie 30 dni od dnia jego zakończenia. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane. O zachowaniu terminu opisanego powyżej decyduje data wysłania reklamacji. W przypadku przesłania reklamacji listem poleconym miarodajna jest data stempla pocztowego.
4. Na rozpatrzenie reklamacji Organizator ma 7 dni roboczych liczonych od daty jej otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego Organizator powiadomi Uczestnika w formie odpowiedniej do formy reklamacji tzn. bądź w formie e-maila zwrotnego, bądź listem poleconym na adres korespondencyjny wska
5. Decyzja Organizatora dotycząca reklamacji nie wstrzymuje dochodzenia przez Uczestnika roszczeń na drodze sądowej bądź w innej formie zgodnie z obowiązującymi przepisami.

## **§90. Postanowienia końcowe**

1. Regulamin jest dostępny przez cały Czas Trwania Konkursu pod adresem <https://www.funimki.sklep.pl>
2. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem poprzez „wiadomości prywatne” za pośrednictwem Fanpage'u.
3. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.